



HÔTEL DE
la mer
& bistrot gourmand

Notre énergie au service de la Terre

NOTRE MÉTIER EST AU CARREFOUR DU LUXE ET DU TOURISME

Univers admirés, porteurs d'une symbolique forte et d'un grand pouvoir d'attractivité.

En tant qu'acteur à la croisée de ces deux sphères, nous avons le devoir de nous inscrire dans une démarche responsable cohérente, et d'intégrer les valeurs environnementales et sociales au coeur de nos préoccupations managériales.

Pour notre maison, l'Hôtel de la Mer, être responsable c'est d'abord assumer durablement le respect des droits de l'homme et du travail pour l'ensemble de nos salariés. Il s'agit de promouvoir ardemment la formation, la diversité, le travail pour les seniors et pour les personnes en situation de handicap. Notre métier étant naturellement fortement consommateur de ressources, notre objectif est de limiter notre impact sur l'environnement, et de limiter considérablement nos émissions carbone.

Voici le sens que nous donnons à l'exercice de notre métier : permettre à nos clients, dans une relation durable, de vivre, de séjourner confiants dans notre maison, et permettre aussi à nos salariés de travailler avec fierté et sérénité à l'Hôtel de la Mer tout en agissant pour nos communautés.

La Direction

CHARTRE D'ENGAGEMENT DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Depuis les débuts, nous n'avons eu de cesse de développer et de consolider un patrimoine chargé d'histoire et de culture : et souhaitons léguer en héritage des valeurs profondes liées à nos métiers d'hôtellerie, du savoir recevoir et de la gastronomie.

Nous devons en tant que responsables d'entreprise nous assurer que cet héritage se valorise d'années en années autour des préoccupations profondes qui nous animent aujourd'hui, à savoir : le respect de l'environnement, des hommes et des femmes qui travaillent dans notre maison. C'est en se concentrant autour de ces fondamentaux que nous apportons de l'innovation dans l'entreprise et la projetons dans l'avenir.

Notre métier est au carrefour du Luxe et du Tourisme : Univers admirés, porteurs d'une symbolique forte et d'un grand pouvoir d'attractivité. En tant qu'acteur à la croisée de ces deux sphères, nous avons le devoir de nous inscrire dans une démarche responsable, cohérente, et d'intégrer les valeurs environnementales et sociales au coeur de nos préoccupations managériales.

La Direction

CODE DE CONDUITE

Notre code de conduite est la fondation de notre démarche de Responsabilité Environnementale et Sociale. Pour l'Hôtel de la Mer, être responsable, c'est : respecter, prévenir, communiquer de façon transparente et participer.

RESPECTER

- Les lois et les engagements en vigueur, ainsi que les normes internes.
- Les traditions culturelles, religieuses, philosophiques et morales.
- Les hommes :
 - Nos clients : satisfaire leurs demandes.
 - Nos fournisseurs et partenaires : respecter les termes du contrat.
 - Nos collaborateurs : favoriser la diversité et l'égalité des chances, avoir une politique de gestion des Ressources Humaines, fournir un cadre de travail, encourager l'esprit de solidarité.
- L'environnement : minimiser notre impact.
- La libre concurrence et rejeter toute forme de corruption.
- L'entreprise :
 - Placer les intérêts de l'Hôtel de la Mer au-dessus des intérêts personnels (éviter les conflits d'intérêts, respecter la confidentialité des affaires).
 - Oeuvrer à la conservation du patrimoine historique et architectural.
 - Cultiver le sentiment d'appartenance.

PRÉVENIR

Les accidents (hygiène alimentaire, sécurité et incendie) et veiller à la sécurité et à la santé des collaborateurs.

COMMUNIQUER DE FAÇON TRANSPARENTE

- Dans les clauses de nos contrats.
- Sur la nature, le prix et la qualité de nos prestations.
- Vis-à-vis de nos clients, partenaires, collaborateurs et actionnaires (établir des relations de confiance durables).
- Dans le contrôle interne des comptes et de l'information financière.

PARTICIPER

- À la satisfaction de nos clients
- À l'épanouissement de nos collaborateurs
- Au développement économique et social local



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Le respect de l'environnement est au cœur de nos préoccupations profondes et nous souhaitons au travers de nos engagements, participer activement à sa protection. Pour l'Hôtel de la Mer, participer à la protection de l'environnement, c'est : sensibiliser nos clients, sensibiliser nos collaborateurs, sensibiliser nos fournisseurs, réduire notre impact sur l'environnement, réduire notre consommation d'énergie, réduire notre consommation d'eau & réduire et maîtriser nos déchets.

SENSIBILISER NOS CLIENTS

Toute notre communication externe est privilégiée au travers de communications électroniques (e-brochure, e-flyers, e-newsletters, e-cartes de vœux, e-factures pour nos clients débiteurs). Afin d'encourager nos clients de ne pas imprimer ces communications, une mention est intégrée à notre signature électronique («Be green ! Read from the screen!»)

En ce qui concerne nos brochures commerciales, pour celles qui doivent être imprimées, elles le sont sur papier recyclé. Vivre et séjourner dans notre maison, c'est aussi partager nos valeurs environnementales.

En effet, notre engagement se concrétise au travers de bonnes pratiques qui nous permettent de limiter notre impact sur l'environnement et de proposer à notre clientèle d'y participer.

Le nettoyage du linge de la chambre et de la salle de bain se fait sur demande, à défaut, il est fait tous les deux jours.

Nos produits d'entretien sont non toxiques et nous favorisons l'utilisation de ceux qui sont éco-labellisés.

Nous avons mis en place une ligne de produits d'accueil bio Ecosert.

Nous incitons notre clientèle à utiliser les transports peu ou non polluants : transport en commun, voitures et taxis hybrides, vélos...

Notre papeterie et nos fournitures sont fabriquées à base de papiers et plastiques recyclés (stylo bille en plastique recyclé à 40%, crayon à papier en plastique recyclé à 54%, papeterie en papier recyclé de 50% à 75%).

Enfin notre offre restauration intègre également notre engagement et des plats locaux et saisonniers sont systématiquement proposés sur les cartes et menus des différents points de restauration.

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS

Afin de susciter chez nos collaborateurs, toujours plus de responsabilité environnementale, nous avons mis en place des outils pédagogiques qui affirment notre engagement et nous permettent d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés.

Notre communication interne, dès qu'elle le permet se fait de manière électronique : flash infos, mascottes de sensibilisation aux éco-gestes... Les messages clefs visent à encourager les économies d'eau et d'énergie, la réduction et le tri des déchets.

Dans le souci de l'amélioration constante de notre politique responsable, nous avons disposé au sein de l'établissement une boîte à idées afin de solliciter les initiatives de nos collaborateurs.

Des formations ludiques «business games» ont été proposées aux équipes de travail, elles sont destinées à assurer une bonne compréhension et permettre un déploiement optimal de notre politique responsable.

L'utilisation des modes en transport en commun est favorisée ainsi que le co-voiturage.

Les critères de responsabilité environnementale ont été intégrés à nos standards opérationnels et ils sont relayés par différents outils. Des formations adaptées : éco-gestes par métiers (ex : comment bien utiliser un produit afin d'éviter tout gaspillage), éco-gestes quotidiens (ex : tri des déchets, impressions recto/verso, couper le chauffage avant d'ouvrir une fenêtre...).

SENSIBILISER NOS FOURNISSEURS

Tous nos fournisseurs et sous-traitants sont signataires de notre charte d'achats responsables. Avec nous, ils s'engagent dans une démarche de progrès continu contribuant au respect et à la protection de l'environnement.

Leur impact sur l'environnement est un critère essentiel dans nos appels d'offres : matière du contenant, provenance des matières premières, produits bio, éco-labellisés et/ou peu consommateurs d'énergie, emballages recyclables...

Afin de les encourager à réduire leur impact, nous assurons un suivi des engagements de nos fournisseurs et sous-traitants (nombre de livraisons, déduction du poids et recyclabilité des emballage...).

RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Les livraisons sont limitées : regroupement et échelonnement des commandes (exemple : 2 jours par semaine sans livraison pour les produits frais).

Les fournisseurs locaux sont favorisés.

Les modes de transports peu polluants sont privilégiés.

Nous participons également à la réduction des rejets des substances chimiques grâce à l'utilisation de produit d'entretien non toxiques ou éco-labellisés.

Avec la mise en place de gamme de produits d'accueil bio éco-sert, c'est la réduction de notre impact sur l'environnement que nous souhaitons renforcer.

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Afin de mieux maîtriser notre consommation d'énergie, nous assurons un suivi mensuel de nos consommations en gaz et électricité.

Nous veillons à adapter au fur et à mesure nos équipements et installations techniques (ampoules basse consommation, détecteurs de présence dans les offices et couloirs clients, interrupteur général).

Nous assurons une maintenance préventive en veillant au bon fonctionnement des appareils électriques.

Nous favorisons l'amélioration des installations techniques et l'équipement en appareil de classe A.

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'EAU

Afin de réaliser des économies d'eau substantielles, nous assurons un suivi mensuel de nos consommations.

Nous veillons à adapter nos équipements et installations techniques (réducteur du débit d'eau en chambre et lieux publics : douches, baignoires, toilettes, robinets).

Le nettoyage du linge de chambre et de salle de bain se fait à la demande, à défaut, il est nettoyé tous les deux jours.

Nous utilisons des produits d'entretien non toxiques ou éco-labellisés.

RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Nous réduisons les emballages et contenants de nos produits d'accueil (ex : suppression du cartonnage pour les produits d'accueil qui sont désormais disposés dans un contenant durable).

Nous réduisons également les emballages de nos produits frais en favorisant les emballages consignés ou réutilisables.

Enfin, la gestion et l'utilisation de nos stocks et de nos matières premières est optimisée.

MAÎTRISER NOS DÉCHETS

Nous assurons le tri et le recyclage de nos déchets en front office (ex : collecte des journaux), dans nos bureaux ainsi qu'à la réception des marchandises des poubelles de tri sont mises à disposition.

Les déchets que nous collectons sont les suivants : cartons, papier, verre, piles et batteries, cartouches d'encre, ampoules, huile de cuisine, aluminium, plastique et encombrants.



ENGAGEMENT SOCIAL

Le respect des hommes et des femmes qui travaillent dans notre maison est un des fondamentaux sur lequel nous souhaitons nous concentrer. Pour cela, l'Hôtel de la Mer, s'engage auprès de ses collaborateurs dans les domaines suivants : diversité, formation, mobilité, rémunération, bien-être et sécurité et avantages.

DIVERSITÉ

Chez nous, l'excellence est plurielle, la différence c'est une évidence. La diversité au sein de notre maison est une réalité : diversité des métiers et des profils, diversité des cultures et des origines, diversité des expériences et des parcours. Fort de cette valeur de partage, l'Hôtel de la Mer s'est engagé dans une démarche en faveur de l'accès à l'emploi de tous et à la volonté de renforcer celle-ci en développant notamment sa structure d'accueil de collaborateurs handicapés.

Outre le recrutement et le maintien dans l'emploi de salariés en situation de handicap, des actions de sensibilisation sont engagées pour permettre une meilleure connaissance mutuelle afin que chacun s'enrichisse au-delà des différences.

FORMATION

Quel savoir pour vous aujourd'hui ?

Afin d'améliorer en permanence le professionnalisme et d'appréhender au mieux les évolutions de nos métiers, le L'Hôtel de la Mer fait du développement des compétences un axe majeur de sa politique Ressources Humaines.

Constitutive de notre politique de mobilité et de promotion interne, nos salariés bénéficient d'opportunités de formation tout au long de leur carrière. Le centre de formation Alain Ducasse propose différents outils permettant à chacun de se développer à son rythme.

L'Hôtel de la Mer reconnaît les besoins spécifiques de développement en fonction de l'âge, de l'expérience, des souhaits d'évolution, des projets personnels et adapte en conséquence les modules de formation. Nous permettons notamment à chacun de se professionnaliser et de valider ses compétences professionnelles et comportementales par le biais de formations certifiantes et d'accompagnement par des tuteurs et formateurs sur le terrain.

MOBILITÉ

Notre politique de mobilité favorise le développement de nos collaborateurs en tenant compte de leurs performances et de leur potentiel mais aussi de leurs souhaits d'évolution et des opportunités qu'offre l'Hôtel de la Mer. Cette politique est mise en oeuvre au moyen de différents outils. Le rendez-vous carrière est un moment privilégié.

D'autre part, chaque collaborateur est informé des opportunités de carrière via des affichages en interne et du site internet.

RÉMUNÉRATION

Une rémunération motivante et équitable. Nous avons mis en place une politique salariale motivante en intégrant une protection sociale (mutuelle et régime de prévoyance).

BIEN ÊTRE ET SÉCURITÉ

L'Hôtel de la Mer s'assure de la sécurité de ses collaborateurs et s'engage sur l'amélioration permanente des conditions de travail et du bien-être au travail.

AVANTAGES

Nos employés bénéficient de deux jours de repos consécutifs. L'Hôtel de la Mer respecte les dispositions légales en matière de réglementation des conditions de travail.

Dès l'embauche d'un nouveau collaborateur, une carte « chic » lui est remise, permettant ainsi de bénéficier de 50% de réduction en hébergement et de 20% pour la restauration. Ces réductions sont valables dans les différents établissements du groupe.



HÔTEL DE
la mer
& bistrot gourmand

Our energy for the Earth

OUR BUSINESS IS AT THE CROSSROADS LUXURY AND TOURISM

Admired universes with strong symbolism and great power of attraction.

As a player at the crossroads of these two spheres, we have a duty to adopt a consistent responsible approach, and to integrate environmental and social values into the heart of our managerial concerns.

For L'Hôtel de la Mer, being responsible means first and foremost respect for human and labour rights for all our employees. It means ardently promoting training, diversity, and work for seniors and people with disabilities.

Since our business naturally consumes a lot of resources, our aim is to limit our impact on the environment, and to considerably reduce our carbon emissions.

This is the meaning we give to the exercise of our profession: to enable our customers, in a lasting relationship, to live and stay confidently in our home, and also to enable our employees to work with pride and serenity at the Hôtel de la Mer while acting for our communities.

The Management

CHARTER OF COMMITMENT TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

From the outset, we have never ceased to develop and consolidate a heritage steeped in history and culture: and we wish to leave a legacy of deep-rooted values linked to our hotel business, hospitality and gastronomy.

As business leaders, we must ensure that this heritage is enhanced year after year, in line with the deep-rooted concerns that drive us today: Respect for the environment, and for the men and women who work in our company. It is by focusing on these fundamentals that we bring innovation to the company and project it into the future.

Our business is at the crossroads of Luxury and Tourism: admired universes with strong symbolism and great power of attraction. As a player at the crossroads of these two spheres, we have a duty to adopt a responsible, consistent approach, and to integrate environmental and social values at the heart of our managerial concerns.

The Management

CODE OF CONDUCT

Our Code of Conduct is the foundation of our approach to Environmental and Social Responsibility. For Hôtel de la Mer, being responsible means respecting, preventing, communicating transparently and participating.

RESPECT

- Laws and commitments in force, as well as internal standards.
- Cultural, religious, philosophical and moral traditions.
- People:
 - Our customers: satisfy their demands.
 - Our suppliers and partners: respect contractual terms.
 - Our employees: promote diversity and equal opportunity, have a Human Resources management policy, provide a working environment, encourage a spirit of solidarity.
- The environment: minimize our impact.
- Free competition and reject all forms of corruption.
- The company:
 - Place the interests of Hôtel de la Mer above personal interests (avoid conflicts of interest, respect business confidentiality).
 - Work to preserve the company's historical and architectural heritage.
 - Cultivate a sense of belonging.

PREVENT

Accidents (food hygiene, safety and fire) and ensure the health and safety of employees.

COMMUNICATE TRANSPARENTLY

- In the clauses of our contracts.
- On the nature, price and quality of our services.
- Towards our customers, partners, employees and shareholders (to establish lasting relationships of trust).
- In the internal control of accounts and financial information.

PARTICIPATE

- To the satisfaction of our customers
- To the fulfillment of our employees
- Local economic and social development



ENVIRONMENTAL COMMITMENT

Respect for the environment is at the heart of our concerns, and through our commitments, we wish to actively participate in its protection. For Hôtel de la Mer, taking part in environmental protection means: raising our customers' awareness, raising our employees' awareness, raising our suppliers' awareness, reducing our impact on the environment, reducing our energy consumption, reducing our water consumption & reducing and controlling our waste.

RAISING OUR CUSTOMERS' AWARENESS

All our external communication is carried out via electronic channels (e-brochure, e-flyers, e-newsletters, e-cards, e-invoices for our debtor customers). In order to encourage our customers not to print these our electronic signature ("Be green! Read from the screen!").

As for our sales brochures, those that have to be printed are printed on recycled paper. Living and staying in our home also means sharing our environmental values.

Our commitment to the environment is reflected in our best practices, which enable us to limit our impact on the environment, and to offer our customers the opportunity to participate.

Room and bathroom linen is cleaned on request, or every other day.

Our cleaning products are non-toxic, and we encourage the use of eco-labeled products.

We have introduced a line of Ecosert organic hospitality products.

We encourage our customers to use low- or non-polluting transport: public transport, hybrid cars and cabs, bicycles...

Our stationery and supplies are made from recycled paper and plastic (ballpoint pen made from 40% recycled plastic, pencil made from 54% recycled plastic, stationery made from 50% to 75% recycled paper).

Finally, our catering offer also reflects our commitment, and local and seasonal dishes are systematically featured on the menus of our various outlets.

RAISING AWARENESS AMONG OUR EMPLOYEES

To encourage our employees to be ever more environmentally responsible, we have set up a range of educational tools to underline our commitment and help us achieve the objectives we have set ourselves.

Whenever possible, our internal communications are electronic: news flashes, mascots to raise awareness of eco-gestures... Key messages aim to encourage water and energy saving, waste reduction and sorting.

With a view to constantly improving our responsible policy, we have set up a suggestion box on the premises to solicit initiatives from our employees.

Fun "business games" training sessions have been offered to work teams, designed to ensure understanding and optimal deployment of our responsible policy.

The use of public transport is encouraged, as is car-pooling.

Environmental responsibility criteria have been integrated into our operational standards and are supported by a range of tools. Appropriate training: eco-gestures for specific professions (e.g. how to use a product properly to avoid waste), daily eco-gestures (e.g. waste sorting, double-sided printing, turning off the heating before opening a window, etc.).

RAISING AWARENESS AMONG OUR SUPPLIERS

All our suppliers and subcontractors have signed our responsible purchasing charter. Together with us, they are committed to a process of continuous progress that contributes to respecting and protecting the environment.

Their impact on the environment is an essential criterion in our calls for tenders: container material, origin of raw materials, organic, eco-labeled and/or energy-efficient products, recyclable packaging, etc.

To encourage them to reduce their impact, we monitor the commitments of our suppliers and subcontractors (number of deliveries, deduction of packaging weight and recyclability, etc.).

REDUCING OUR IMPACT ON THE ENVIRONMENT

Deliveries are limited: orders are grouped and staggered (e.g. 2 days a week without delivery for fresh produce).

Local suppliers are favored.

We favor low-pollution modes of transport.

We also help to reduce chemical waste by using non-toxic or eco-labelled cleaning products.

With the introduction of a range of organic eco-cert hospitality products, we aim to reduce our impact on the environment.

REDUCING OUR ENERGY CONSUMPTION

To better control our energy consumption, we monitor our gas and electricity consumption on a monthly basis.

We adapt our equipment and technical installations as we go along (low-energy light bulbs, presence detectors in customer offices and corridors, master switches, etc.).

We carry out preventive maintenance to ensure that electrical appliances are in good working order.

We encourage the improvement of technical installations and the installation of class A appliances.

REDUCING OUR WATER CONSUMPTION

To achieve substantial water savings, we monitor our consumption on a monthly basis.

We take care to adapt our equipment and technical installations (water flow reducers in rooms and public areas: showers, baths, toilets, taps).

Room and bathroom linen is cleaned on request, or every other day.

We use non-toxic or eco-labelled cleaning products.

REDUCING OUR WASTE

We are reducing the packaging and containers used for our hospitality products (e.g. eliminating the use of cardboard for hospitality products, which are now packaged in a durable container).

We are also reducing the packaging of our fresh produce by favoring returnable or reusable packaging.

Finally, we optimize the management and use of our stocks and raw materials.

MANAGING OUR WASTE

We sort and recycle our waste in the front office (e.g. newspaper collection), and provide sorting garbage cans in our offices and at goods reception.

We collect the following types of waste: cardboard, paper, glass, batteries, ink cartridges, light bulbs, cooking oil, aluminum, plastic and bulky items.



SOCIAL COMMITMENT

Respect for the men and women who work in our company is one of the fundamentals on which we wish to focus. To this end, Hôtel de la Mer is committed to its employees in the following areas: diversity, training, mobility, compensation, well-being, safety and benefits.

DIVERSITY

At Hôtel de la Mer, excellence comes in many forms, and difference is a matter of course. Diversity within our company is a reality: diversity of professions and profiles, diversity of cultures and origins, diversity of experience and career paths. On the strength of this value of sharing, Hôtel de la Mer is committed to promoting access to employment for all, and to reinforcing this commitment by developing its structure for welcoming disabled employees.

In addition to recruiting and retaining disabled employees, we also run awareness-raising campaigns to help people get to know each other better, so that everyone can learn from each other's differences.

TRAINING

What knowledge do you need today?

L'Hôtel de la Mer has made skills development a major focus of its Human Resources policy, with the aim of constantly improving professionalism and keeping pace with changes in our business.

As part of our policy of mobility and internal promotion, our employees benefit from training opportunities throughout their careers. The Alain Ducasse training center offers a range of tools enabling each employee to develop at his or her own pace.

L'Hôtel de la Mer recognizes specific development needs based on age, experience, career aspirations and personal projects, and adapts training modules accordingly. In particular, we enable everyone to professionalize and validate their professional and behavioral skills through certified training courses and support from tutors and trainers in the field.

MOBILITY

Our mobility policy fosters the development of our employees, taking into account their performance and potential, as well as their desire to evolve and the opportunities offered by Hôtel de la Mer. This policy is implemented using a variety of tools. The career meeting is a special moment.

In addition, each employee is kept informed of career opportunities via in-house postings and the website.

COMPENSATION

Fair and motivating remuneration. We have put in place a motivating salary policy that includes social protection (mutual insurance and provident scheme).

WELL-BEING AND SAFETY

L'Hôtel de la Mer ensures the safety of its employees and is committed to constantly improving working conditions and well-being in the workplace.

BENEFITS

Our employees enjoy two consecutive days off. Hôtel de la Mer complies with legal provisions governing working conditions.

As soon as a new employee is hired, he or she is given a "chic" card, entitling the holder to a 50% discount on accommodation and a 20% discount on food and beverages catering. These discounts are valid at all Group establishments.

HÔTEL DE LA MER

bienvenue@hoteldelamer.bzh

02 98 43 18 47

hoteldelamer.bzh

