



HÔTEL DE
la mer
& bistrot gourmand

NOTRE ÉNERGIE AU SERVICE DE LA TERRE

NOTRE MÉTIER EST AU CARREFOUR DU LUXE ET DU TOURISME

Univers admirés, porteurs d'une symbolique forte et d'un grand pouvoir d'attractivité.

En tant qu'acteur à la croisée de ces deux sphères, nous avons le devoir de nous inscrire dans une démarche responsable cohérente, et d'intégrer les valeurs environnementales et sociales au cœur de nos préoccupations managériales.

Pour notre maison « l'Hôtel de la Mer », être responsable s'est d'abord assumer durablement le respect des droits de l'homme et du travail pour l'ensemble de nos salariés. Il s'agit de promouvoir ardemment la formation, la diversité, le travail pour les seniors et pour les personnes en situation de handicap. Notre métier étant naturellement fortement consommateur de ressources, notre objectif est de limiter notre impact sur l'environnement, et de limiter considérablement nos émissions carbone.

Voici le sens que nous donnons à l'exercice de notre métier : permettre à nos clients, dans une relation durable, de vivre, de séjourner confiants dans notre maison, et permettre aussi à nos salariés de travailler avec fierté et sérénité à l'Hôtel de la Mer tout en agissant pour nos communautés.

Nathalie MIGNOT
Directrice

CHARTRE D'ENGAGEMENT DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Depuis les débuts, nous n'avons eu de cesse de développer et de consolider un patrimoine chargé d'histoire et de culture : et souhaitons léguer en héritage des valeurs profondes liées à nos métiers d'hôtellerie, du savoir recevoir et de la gastronomie.

Nous devons en tant que responsables d'entreprise nous assurer que cet héritage se valorise d'année en année autour des préoccupations profondes qui nous animent aujourd'hui, à savoir :

Le respect de l'environnement, des hommes et des femmes qui travaillent dans notre maison.

C'est en se concentrant autour de ces fondamentaux que nous apportons de l'innovation dans l'entreprise et la projetons dans l'avenir.

Notre métier est au carrefour du Luxe et du Tourisme :

Univers admirés, porteurs d'une symbolique forte et d'un grand pouvoir d'attractivité.

En tant qu'acteur à la croisée de ces deux sphères, nous avons le devoir de nous inscrire dans une démarche responsable, cohérente, et d'intégrer les valeurs environnementales et sociales au cœur de nos préoccupations managériales.

Pour notre maison, l'Hôtel de la Mer, être responsable, c'est d'abord assumer durablement le respect des droits de l'homme et du travail pour l'ensemble de nos salariés.

Il s'agit de promouvoir ardemment la formation, la diversité, le travail pour les seniors et pour les personnes en situation de handicap.

Notre métier étant naturellement fortement consommateur de ressources telles que l'électricité et l'eau et émetteurs de déchets, notre objectif est de limiter notre impact sur l'environnement, et de limiter considérablement nos émissions carbone.

Voici le sens que nous donnons à l'exercice de notre métier : permettre à nos clients, dans une relation durable, de vivre et séjourner confiants dans notre maison et permettre aussi à nos salariés, de travailler avec fierté et sérénité.

Pour nous, l'enjeu d'entreprise citoyenne vient ici converger avec l'enjeu métier.

Nathalie MIGNOT
Directrice

Code de Conduite ...

Notre code de conduite est la fondation de notre démarche de Responsabilité Environnementale et Sociale.

Pour l'Hôtel de la Mer, être responsable, c'est :

Respecter

- Les lois et les engagements en vigueur, ainsi que les normes internes
- Les traditions culturelles, religieuses, philosophiques et morales
- Les hommes :

Nos clients : satisfaire leurs demandes

Nos fournisseurs et partenaires : respecter les termes du contrat

Nos collaborateurs : favoriser la diversité et l'égalité des chances, avoir une politique de gestion des Ressources Humaines, fournir un cadre de travail, encourager l'esprit de solidarité

- L'environnement : minimiser notre impact
- La libre concurrence et rejeter toute forme de corruption
- L'entreprise :

Placer les intérêts de l'Hôtel de la Mer au-dessus des intérêts personnels (éviter les conflits d'intérêts, respecter la confidentialité des affaires)

Œuvrer à la conservation du patrimoine historique et architectural

Cultiver le sentiment d'appartenance

Prévenir

- Les accidents (hygiène alimentaire, sécurité et incendie) et veiller à la sécurité et à la santé des collaborateurs

Communiquer de façon transparente

- Dans les clauses de nos contrats
- Sur la nature, le prix et la qualité de nos prestations
- Vis-à-vis de nos clients, partenaires, collaborateurs et actionnaires (établir des relations de confiance durables)
- Dans le contrôle interne des comptes et de l'information financière

Participer

- À la satisfaction de nos clients
- À l'épanouissement de nos collaborateurs
- Au développement économique et social local

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Le respect de l'environnement est au cœur de nos préoccupations profondes et nous souhaitons au travers de nos engagements, participer activement à sa protection.

Pour l'Hôtel de la Mer, participer à la protection de l'environnement, c'est :

Sensibiliser ... nos clients

Toute notre communication externe est privilégiée au travers de communications électroniques (e-brochure, e-flyers, e-newsletters, e-cartes de vœux, e-factures pour nos clients débiteurs). Afin d'encourager nos clients de ne pas imprimer ces communications, une mention est intégrée à notre signature électronique («Be green ! Read from the screen!»)

En ce qui concerne nos brochures commerciales, pour celles qui doivent être imprimées, elles le sont sur papier recyclé.

Vivre et séjourner dans notre maison, c'est aussi partager nos valeurs environnementales. En effet, notre engagement se concrétise au travers de bonnes pratiques qui nous permettent de limiter notre impact sur l'environnement et de proposer à notre clientèle d'y participer :

Le nettoyage du linge de la chambre et de la salle de bain se fait sur demande, à défaut, il est fait tous les deux jours.

Nos produits d'entretien sont non toxiques et nous favorisons l'utilisation de ceux qui sont écolabellisés

Nous avons mis en place une ligne de produits d'accueil bio Ecosert.

Nous incitons notre clientèle à utiliser les transports peu ou non polluants : transport en commun, voitures et taxis hybrides, vélos ...

Notre papeterie et nos fournitures sont fabriquées à base de papiers et plastiques recyclés (stylo bille en plastique recyclé à 40%, crayon à papier en plastique recyclé à 54%, papeterie en papier recyclé de 50% à 75%)

- Enfin notre offre restauration intègre également notre engagement et des plats locaux et saisonniers sont systématiquement proposés sur les cartes et menus des différents points de restauration.

Sensibiliser ... Nos collaborateurs

Afin de susciter chez nos collaborateurs, toujours plus de responsabilité environnementale, nous avons mis en place des outils pédagogiques qui affirment notre engagement et nous permettent d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés.

Notre communication interne, dès qu'elle le permet se fait de manière électronique : flash infos, mascottes de sensibilisation aux écogestes...

Les messages clefs visent à encourager les économies d'eau et d'énergie, la réduction et le tri des déchets.

Dans le souci de l'amélioration constante de notre politique responsable, nous avons disposé au sein de l'établissement une boîte à idées afin de solliciter les initiatives de nos collaborateurs.

Des formations ludiques «business games» ont été proposées aux équipes de travail, elles sont destinées à assurer une bonne compréhension et permettre un déploiement optimal de notre politique responsable.

L'utilisation des modes en transport en commun est favorisée ainsi que le co-voiturage

- Les critères de responsabilité environnementale ont été intégrés à nos standards opérationnels et ils sont relayés par différents outils :

Des formations adaptées : écogestes par métiers (ex : comment bien utiliser un produit afin d'éviter tout gaspillage), écogestes quotidiens (ex : tri des déchets, impressions recto/verso, couper le chauffage avant d'ouvrir une fenêtre...)

Sensibiliser ... nos fournisseurs

- Tous nos fournisseurs et sous-traitants sont signataires de notre charte d'achats responsables. Avec nous, ils s'engagent dans une démarche de progrès continu contribuant au respect et à la protection de l'environnement.

- Leur impact sur l'environnement est un critère essentiel dans nos appels d'offres : matière du contenant, provenance des matières premières, produits bio, écolabellisés et/ou peu consommateurs d'énergie, emballages recyclables...

- Afin de les encourager à réduire leur impact, nous assurons un suivi des engagements de nos fournisseurs et sous-traitants (nombre de livraisons, déduction du poids et recyclabilité des emballages...)

Réduire ... notre impact sur l'environnement

- Les livraisons sont limitées : regroupement et échelonnement des commandes (ex : 2 jours par semaine sans livraison pour les produits frais)

- Les fournisseurs locaux sont favorisés

- Les modes de transports peu polluants sont privilégiés

- Nous participons également à la réduction des rejets des substances chimiques grâce à l'utilisation de produit d'entretien non toxiques ou écolabellisés

- Avec la mise en place de gamme de produits d'accueil bio ecosert, c'est la réduction de notre impact sur l'environnement que nous souhaitons renforcer

Réduire ... notre consommation d'énergie

- Afin de mieux maîtriser notre consommation d'énergie, nous assurons un suivi mensuel de nos consommations en gaz et électricité
- Nous veillons à adapter au fur et à mesure nos équipements et installations techniques (ampoules basse consommation, détecteurs de présence dans les offices et couloirs clients, interrupteur général)
- Nous assurons une maintenance préventive en veillant au bon fonctionnement des appareils électriques
- Nous favorisons l'amélioration des installations techniques et l'équipement en appareil de classe A

Réduire ... notre consommation d'eau

- Afin de réaliser des économies d'eau substantielles, nous assurons un suivi mensuel de nos consommations
- Nous veillons à adapter nos équipements et installations techniques (réducteur du débit d'eau en chambre et lieux publics : douches, baignoires, toilettes, robinets)
- Le nettoyage du linge de chambre et de salle de bain se fait à la demande, à défaut, il est nettoyé tous les deux jours
- Nous utilisons des produits d'entretien non toxiques ou écolabellisés

Réduire nos déchets

- Nous réduisons les emballages et contenants de nos produits d'accueil (ex : suppression du cartonnage pour les produits d'accueil qui sont désormais disposés dans un contenant durable)
- Nous réduisons également les emballages de nos produits frais en favorisant les emballages consignés ou réutilisables
- Enfin, la gestion et l'utilisation de nos stocks et de nos matières premières est optimisée

Maîtriser ... nos déchets

- Nous assurons le tri et le recyclage de nos déchets en front office « ex : collecte des journaux), dans nos bureaux ainsi qu'à la réception des marchandises des poubelles de tri sont mises à disposition
- Les déchets que nous collectons sont les suivants : cartons, papier, verre, piles et batteries, cartouches d'encre, ampoules, huile de cuisine, aluminium, plastique et encombrants

ENGAGEMENT SOCIAL

Le respect des hommes et des femmes qui travaillent dans notre maison est un des fondamentaux sur lequel nous souhaitons nous concentrer.

Pour cela, l'Hôtel de la Mer, s'engage auprès de ses collaborateurs dans les domaines suivants :

Diversité

- Chez nous, l'excellence est plurielle, la différence c'est une évidence

La diversité au sein de notre maison est une réalité : diversité des métiers et des profils, diversité des cultures et des origines, diversité des expériences et des parcours. Fort de cette valeur de partage, l'Hôtel de la Mer s'est engagé dans une démarche en faveur de l'accès à l'emploi de tous et à la volonté de renforcer celle-ci en développant notamment sa structure d'accueil de collaborateurs handicapés. Outre le recrutement et le maintien dans l'emploi de salariés en situation de handicap, des actions de sensibilisation sont engagées pour permettre une meilleure connaissance mutuelle afin que chacun s'enrichisse au-delà des différences.

Formation

- Quel savoir pour vous aujourd'hui ?

Afin d'améliorer en permanence le professionnalisme et d'appréhender au mieux les évolutions de nos métiers, le L'Hôtel de la Mer fait du développement des compétences un axe majeur de sa politique Ressources Humaines.

Constitutive de notre politique de mobilité et de promotion interne, nos salariés bénéficient d'opportunités de formation tout au long de leur carrière. Le centre de formation Alain Ducasse propose différents outils permettant à chacun de se développer à son rythme.

L'Hôtel de la Mer reconnaît les besoins spécifiques de développement en fonction de l'âge, de l'expérience, des souhaits d'évolution, des projets personnels et adapte en conséquence les modules de formation.

Nous permettons notamment à chacun de se professionnaliser et de valider ses compétences professionnelles et comportementales par le biais de formations certifiantes et d'accompagnement par des tuteurs et formateurs sur le terrain.

Mobilité

Notre politique de mobilité favorise le développement de nos collaborateurs en tenant compte de leurs performances et de leur potentiel mais aussi de leurs souhaits d'évolution et des opportunités qu'offre l'Hôtel de la Mer. Cette politique est mise en œuvre au moyen de différents outils. Le rendez-vous carrière est un moment privilégié.

D'autre part, chaque collaborateur est informé des opportunités de carrière via des affichages en interne et du site internet.

Rémunération

Une rémunération motivante et équitable.

Nous avons mis en place une politique salariale motivante en intégrant une protection sociale (mutuelle et régime de prévoyance).

Bien être et sécurité

L'Hôtel de la Mer s'assure de la sécurité de ses collaborateurs et s'engage sur l'amélioration permanente des conditions de travail et du bien-être au travail.

Avantages

Nos employés bénéficient de deux jours de repos consécutifs.

L'Hôtel de la Mer respecte les dispositions légales en matière de réglementation des conditions de travail.

Dès l'embauche d'un nouveau collaborateur, une carte « chic » lui est remise, permettant ainsi de bénéficier de 50% de réduction en hébergement et de 20% pour la restauration. Ces réductions sont valables dans les différents établissements du groupe.



HÔTEL DE
la mer
& bistrot gourmand

OUR ENERGY SERVING THE EARTH

OUR PROFESSION LIES AT THE CROSSROADS OF LUXURY AND TOURISM

Two universes which incite admiration, imbued with symbolism and strong appeal.

Hailing from the intersection of these two spheres, we must assume a responsible, coherent approach that integrates environmental and social values at the core of our managerial program.

At the Hôtel de la Mer, being responsible means above all, guaranteeing the respect of human and workers right for all employees. It means actively promoting staff training, diversity, jobs for seniors and for the disabled.

Our profession naturally consumes huge amounts of resources. To counter this inherent trait, our objective is to limit our impact on the environment and leave a considerably smaller carbon footprint.

We want to take our profession to a place where clients enter a lasting relation with Hôtel de la Mer, where they live and stay in a climate of trust and our employees come to work with pride and peace of mind, while actively participating in our communities.

Nathalie MIGNOT
Manager

COMMITMENT TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Our Vision ...

Since the beginning, we have made constant strides to develop and consolidate our assets, keeping our history and culture intact. We have left a legacy of deep-rooted values concerning our hôtel professions, guest service and refined cuisine.

We must safeguard this heritage, building on it from one year to the next, considering the serious issues facing us today: respect for the environment, for the men and women who work in our house.

By focusing on these basic principles, we can bring innovation to the company and imagine its future.

Our profession lies at the crossroads of luxury and tourism.

Two universes which incite admiration, imbued with symbolism and strong appeal.

Hailing from the intersection of these two spheres, we must assume a responsible, coherent approach that integrates environmental and social values at the core of our managerial program.

At Hôtel de la Mer, being responsible means all guaranteeing the respect of human and worker's rights across the payroll? It means actively promoting staff training, diversity, jobs for seniors and for the disabled.

Our profession naturally consumes huge amounts of resources such as electricity and water, and generates waste. To counter this inherent trait, our objective is to limit our impact on the environment and leave a considerably smaller carbon footprint.

We want to take our profession to a place where guests enter a lasting relation with our house, where they live and stay in a climate of trust and our employees come to work with pride and peace of mind, while actively participating in our communities.

For us, the challenge of a citizen company blends seamlessly with the challenge of our profession.

Nathalie MIGNOT

Ethical code

Our code of conduct is the foundation of our approach to environmental and social responsibility.

For the Hôtel de la Mer, to be responsible is to:

Respect

- Current laws and regulations and internal standards
- Cultural, religious, philosophical and moral traditions

People:

- **Our customers**, meeting their requirements
- **Our suppliers and partners**, complying with contractual terms
- **Our employees**, promoting diversity and equal opportunity, having a Policy of human resource management, providing a work environment, encouraging a spirit of solidarity.
- **The environment**, minimizing our impact
- **Free competition**, rejecting any form of corruption
- **The company**: Placing **the interests of Hôtel de la Mer** above personal interests (avoiding conflicts of interest, maintaining business confidentiality)
- Working to **preserve historical and architectural heritage**
- Cultivating **a sense of belonging**

Prevent

- Accidents (food hygiene, fire safety) and ensure the safety and health of employees

Communicate in a transparent and fair manner

- In the clauses of our contracts
- In the nature, price and quality of our services
- In relations with our customers, partners, employees and shareholders (establishing lasting relationships of trust)
- In internal controls of accounts and financial reporting
- In our customers' satisfaction
- In employees' development
- In local economic and social development

Environmental Commitment

Respect for the environment is at the heart of our concerns and our objective is to actively participate in its protection through our commitments.

For Hôtel de la Mer, to participate in the protection of the environment is to:

Increase the awareness of our customers.

- Electronic communication is given preference in all our external communication (e-brochure, e-flyers, e-newsletters, e-greeting cards, e-bills). To encourage our customers not to print these communications, an exhortation is included in our electronic signature («Be green! Read from the screen!»).
- Regarding our sales brochures, those which must be printed are printed on recycled paper
- Living and staying in our house also involves sharing our environmental values
- Our commitment is implemented through good practices that allow us to reduce our impact on the environment and invite our customers to participate

Cleaning of room linen and bathrooms is provided on request, or every two days

Our cleaning products are nontoxic and we encourage the use of products that have received environmental approval (eco-label)

- We have established **a line of ecocert-certified organic** welcome products
- We encourage our customers to use **transport that creates little or no pollution**: public transport, hybrid cars and taxis, concorde bicycles, segways, etc ...
- **Our stationery and supplies** are made from recycled plastics and paper (ball-point pens made with 40% recycled plastic, pencils made with 54% recycled plastic, stationery made with 50% to 75% recycled paper)
- Finally, our commitment extends to our restaurants, with all menus, including those for room service, being based on local, seasonal dishes

Increase the awareness of our employees

- In order to encourage even more environmental responsibility among our employees, we have set up educational tools that affirm our commitment and allow us to achieve the objectives that we have set for ourselves.
- Our internal communication is carried out electronically whenever possible
- The key messages aim to encourage water and energy savings, reduction and sorting of waste
- In order to constantly improve our responsible policy, we have set up an ideas box within the establishment to solicit initiatives from our employees.
- Fun “business games” training courses were offered to work teams; they are intended to ensure good understanding and enable optimal deployment of our responsible policy.
- Carpooling and public transport modes are favored

Environmental responsibility criteria have been integrated into our operational standards and they are relayed by different tools.

Adapted training: eco-gestures by profession (e.g.: how to use a product correctly to avoid any waste), daily eco-gestures (e.g.: waste sorting, double-sided printing, turning off the heating before opening the windows).

Increase the awareness of our suppliers

- All our suppliers and subcontractors are signatories to our responsible purchasing charter. With us, they commit to a process of continuous progress contributing to respect and protection of the environment.
- Their impact on the environment is an essential criterion in our calls for tenders: container material, origin of raw materials, organic products, eco-labeled and/or low energy consumers, recyclable packaging.
- In order to encourage them to reduce their impact, we monitor the commitments of our suppliers and subcontractors (number of deliveries, weight deduction and recyclability of packaging).

Reduce our environmental impact

- Deliveries are limited: grouping and staggering of orders (e.g. 2 days per week without delivery for fresh products).
- Local suppliers are favored.
- Low-polluting modes of transport are favored.
- We also participate in reducing the discharge of chemical substances through the use of non-toxic or eco-labeled cleaning products.
- With the introduction of a range of ecocert organic welcome products, it is the reduction of our impact on the environment that we wish to strengthen.

Reduce our energy usage

- In order to better control our energy consumption, we ensure monthly the monitoring of our gas and electricity consumption.
- we take care to progressively adapt our technical equipment and installations (low-consumption bulbs, presence detectors in offices and customer corridors, main switch)
- We provide preventive maintenance by ensuring the proper functioning of electrical devices.
- We promote the improvement of technical installations and the equipment with class A devices.

Reduce our water consumption

- In order to achieve substantial water savings, we monitor our consumption monthly.
- We take care to adapt our equipment and technical installations (water flow reducer in rooms and public places: showers, bathtubs, toilets, faucets).
- Cleaning of bedroom and bathroom linen is done on request, otherwise it is cleaned every two days.
- we use non-toxic or eco-labeled cleaning products.

Reduce our waste

- We are reducing the packaging and containers of our welcome products (e.g. elimination of cardboard for welcome products which are now placed in a sustainable container).
- We also reduce the packaging of our fresh products by favoring returnable or reusable packaging.
- Finally, the management and use of our stocks and raw materials is optimized.

Control our waste

- We ensure the sorting and recycling of our waste in the front office (e.g. newspaper collection), in our offices as well as upon receipt of goods, sorting bins are made available.
- The waste we collect is as follows: cardboard, paper, glass, batteries, ink cartridges, light bulbs, cooking oil, aluminum, plastic and bulky items.

SOCIAL COMMITMENT

Respect for the men and women who work in our house is one of the fundamentals on which we wish to focus. To achieve this, the Hôtel de la Mer is committed to its employees in the following areas:

Diversity

With us, excellence is plural, and the difference is obvious.

Diversity within our company is a reality: diversity of professions and profiles, diversity of cultures and origins, diversity of experiences and career paths. Strengthened by this value of sharing, the Hôtel de la Mer is committed to an approach in favor of access to employment for all and at will to strengthen this by developing in particular its structure for welcoming employees disabled. In addition to the recruitment and retention in employment of employees with disabilities, awareness-raising actions are undertaken to enable greater mutual understanding so that everyone can enrich themselves beyond differences.

Formation

What do you need to know today?

In order to constantly improve professionalism and better understand developments in our professions, L'Hôtel de la Mer makes skills development a major focus of its human resources policy.

Constitutive of our mobility and internal promotion policy, our employees benefit from training opportunities throughout their careers.

The Hôtel de la Mer recognizes specific development needs based on age, experience, development wishes, personal projects and adapts the training modules accordingly.

In particular, we allow everyone to professionalize and validate their professional and behavioral skills through certification training and support from tutors and trainers in the field.

Mobility

Priority given to internal mobility.

Our mobility policy promotes the development of our employees by taking into account their performance and their potential but also their wishes for development and the opportunities offered by the Hôtel de la Mer. This policy is implemented by means of different tools. The career meeting is a special moment.

Furthermore, each employee is informed of career opportunities via internal postings and the website.

Wages

A motivating and fair remuneration.

We have implemented a motivating salary policy by integrating social protection (mutual insurance and welfare scheme).

Well-being and safety

The Hôtel de la Mer ensures the safety of its employees and is committed to the permanent improvement of working conditions and well-being at work.

Advantages

Our employees benefit from two consecutive days of rest.

The Hôtel de la Mer complies with legal provisions regarding the regulation of working conditions.

As soon as a new employee is hired, they are given a "chic" card, allowing them to benefit from a 50% reduction on accommodation and 20% on catering, the boutique and spa treatments.